



STICKPEEK

CREATIVE YOU

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА СО СМЕННЫМИ СТИКЕРАМИ



Stickpeek — корпоративная одежда со сменными стикерами

Подходит, когда нужно:

- Сделать классные подарки сотрудникам
- Сплотить коллектив или подсветить корпоративные ценности
- Улучшить отношения с клиентами
- Наполнить корпоративный магазин
- Усилить мерчем внешнее мероприятие

Будем полезны для компаний:

- со штатом от 100 человек
- обслуживающих их агентствам
- организаторам конференций
- корпоративным маркетплейсам

Заказ от 100 штук и 250 т.р.







Ограничения обычного мерча с нестираемыми надписями и логотипами



Тоска!
Еще один худи с логотипом
и слоганом



Не все надписи цензурные,
перед клиентами может
стать неудобно



Сотрудник не готов ходить
в этой одежде вне офиса и
не хочет быть рекламным
щитом



Решается лишь небольшой
спектр задач HR-бренда:
порадовать!

Что мы шьем



Худи



Толстовки на молнии



Свитшоты



Футболки



Бейсболки

В будущем:
Поясные сумки, шопперы, рюкзаки

Мы предлагаем улучшить обычное решение!

Разделите одежду и рисунки на отдельные части и дайте своим сотрудникам и партнерам выбирать свой рисунок или надпись самостоятельно! **И все это — без клея и без швов!**



Обычное худи, но лучше

На всех наших моделях есть дополнительная вставка на груди. Это специальная ткань, на которой хорошо держатся нашивки и патчи на липучке.



Те же рисунки, но на липучке

Все рисунки и надписи мы предлагаем сделать в виде нашивок или резиновых патчей, которые пришиты на липучку.



Возможность меняться

Сотрудники смогут подбирать изображение под настроение или под ситуацию. Да и в целом — это же очень весело! :)

Экономия и осознанное потребление

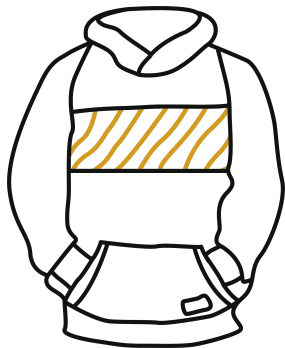
Как минимум, это экологично. Одно изделие выполняет множество функций:

1. Мерч компании
2. Рекламная площадка во время участия ваших сотрудников на конференциях или на внешних мероприятиях
3. Система мотивации и поощрения внутри команды
4. Элемент игрового тимбилдинга

Нужно всего лишь поменять стикер!

И еще это гениальное решение для организаторов конференций! Больше никаких заказов одежды под каждое мероприятие!

Купить один раз:



Заказывать под задачу:



С какими задачами мы можем помочь?

Толстовки и стикеры для
путешествующих
блогеров



**Выделить мерчем
мероприятие**

NDA
ритейл

Для внутреннего
ивента отшили 2500
толстовок со стикерами

**Одежда со сменными
стикерами**

1400 толстовок,
100 футболок,
8 видов стикеров



NDA
e-comm

**Наполнить
корпоративный
магазин**

Отшив одежды,
Чтобы сотрудники
Покупали за баллы

**Создать классные
подарки**

Сплотить
коллектив



Удивить
коллег



Подсветить
ценности



**Улучшить
отношения с
клиентами**



Мерч для
клиентов

Одежду для
промоушен-людей
на мероприятиях



1. Сотрудники

2. Клиенты

3. Магазины

4. Ивенты

1

**Сделать
классные
подарки**

Сплотить
коллектив

Удивить
коллег

Подсветить
ценности



Сплотить коллектив: мерч со стикерами запустил внутрикорпоративную игру и стал элементом тимбилдинга

NNN худи, 69 видов стикеров
(картинки, слова и фразы,
отражающие культуру компании),
N дозаказов

Детали:

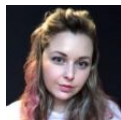
<https://vc.ru/marketing/322857-ozon-tech-merch-dlya-sotrudnikov-so-smennymi-stikerami-zapustil-vnutrikorporativnuyu-igru-i-stal-elementom-timbildinga>





У нас есть «мешок Санта-Клауса», куда мы кладем очередную партию патчей. Каждый человек вытаскивает по пять штук. А потом люди начинают меняться.

Допустим, вытянул человек патчи, но какой-то из них ему не очень подходит или не очень нравится. И вот идет он по коридору и видит кого-то с патчем, который ему нравится. Он просто подходит и предлагает поменяться: «Давай, я тебе кота, а ты мне — delivery». Такие обмены теперь происходят у нас постоянно — люди ищут патчи, соответствующие их обязанностям или взглядам. Есть даже специальный чат для этой цели. Мы ничего такого не планировали — такая культура зародилась сама.



Дарья Раздина
деврел Ozon Tech

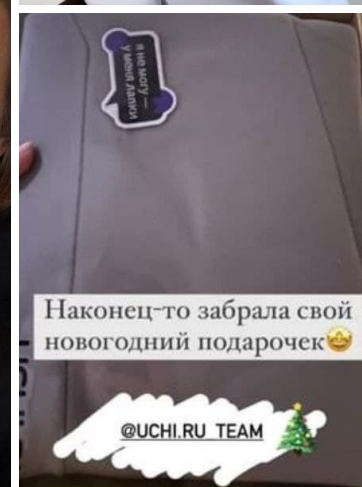
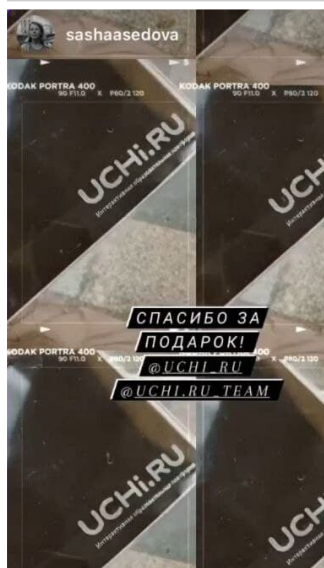
UCHI.RU

Удивить мерчем, который люди будут носить не только в офисе или на корпоративных мероприятиях, но и просто на улице или дома

Отшили N толстовок в пастельных цветах с сетами из 14 сменных стикеров с ценностями на одежде

Детали:

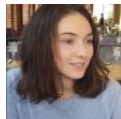
<https://vc.ru/marketing/369203-14-sme-nnyh-stikerov-s-cennostyami-na-odezhde-kak-vyglyadit-korporativnyy-merch-uchi.ru>





По итогам опросов и по отзывам на подарки прошлых лет мы выявили запрос сотрудников на универсальный мерч в пастельных тонах. Платформа Учи.ру сама по себе очень яркая, и эта яркость ассоциируется с детскостью, поэтому многие сотрудники хотят использовать другие цвета в своей одежде. Для дизайна толстовок были утверждены приглушенные цвета, которые уместны практически в любой среде, а не только внутри нашего офиса.

Стикеров мы заказали больше, чем толстовок, поскольку предполагали, что кто-то из сотрудников захочет получить несколько вариантов. И по обратной связи мы видим, что запрос на стикеры действительно есть. У нас уже есть некоторые идеи, как подарить дополнительные стикеры. Главное — мы видим, что людям это нравится, это востребовано.



Александра Абахтимова

руководитель отдела по внутренним коммуникациям



Подсветить ценности:

*Футболка и свитшоты со сменными
стикерами о ценностях компании стали
постоянной всей розничной сети*

**N худи,
N свитшотов,
N футболок
N стикеров**

Детали:

<https://vc.ru/marketing/353245-kak-mech-so-smennymi-risunkami-stal-chastyu-hr-brenda-ot-sotrudnikov-v-ofise-do-konsultantov-v-rozничnoy-seti-magazinov>

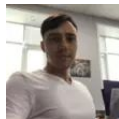




Мы решили применить стикеры в системе мотивации и поощрения. Создали звёздочки — ачивки — для награждения сотрудников месяца/квартала/года. Эти звёзды отражают персональные и командные достижения. Их количество на одежде свидетельствует об успехе сотрудника и мотивирует на новые победы.

Содержание стикеров мы придумывали вместе с нашим арт-директором. Рисовали картинки, создавали макеты, а потом передавали их ребятам из StickPeek, которые и воплощали наши идеи в стикерах.

В будущем планируем вместе с командой разрабатывать коллекции, привязанные к определённым датам, событиям или результатам.



Тимофей Казаков
Директор по маркетингу beyosa

1. Сотрудники

2. Клиенты

3. Магазины

4. Ивенты

2

Улучшить отношения с клиентами



Мерч для клиентов в подарок

**N худи,
N стикеров**



Одежда для промоушен-людей на мероприятиях

**N худи,
N стикеров**



Одежда для промоушен-людей на мероприятиях

**N худи,
N стикеров**

1. Сотрудники

2. Клиенты

3. Магазины

4. Ивенты

3 Наполнить корпоративный магазин

Все
инструменты .ру

Задача — пошить худи со стикерами, чтобы сотрудники смогли покупать их за внутреннюю валюту в корпоративном магазине

Первая партия в 400 толстовок, 8 видов стикеров (с ценностями), а далее дозаказ на 1000 толстовок и 1000 футболок

Детали:

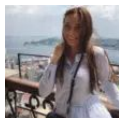
<https://vc.ru/marketing/328601-lyudi-v-ybirayut-sami-cto-hotyat-nosit-kak-sdelat-merch-liderom-prodazh-vo-vnutrennem-magazine-vseinstrumenty-ru>





У каждого сотрудника есть внутренний кошелёк. Люди зарабатывают Виткоины, потом тратят их на покупку сувенирной продукции или брендовой одежды.

Мы не собирали обратную связь по мерчу StickPeek. Но факты говорят лучше слов. Во-первых, на то, что модели понравились, указывает скорость, с которой раскупили худи. Во-вторых, мы понимаем, что не прогадали и дали сотрудникам возможность адаптации мерча. Достаточно просто зайти в офис и увидишь, что все носят его по-разному. Кто-то ничего не менял и носит в первозданном виде со всеми стикерами. Кто-то оставил 1-2 надписи или поменял стикеры местами. А кто-то отклеил всё и носит просто худи. То есть мерч со сменными стикерами — это ещё и способ самовыражения.



Екатерина Шепелева
маркетолог

1. Сотрудники

2. Клиенты

3. Магазины

4. Ивенты

4

**Выделить
мерчом внешнее
мероприятие**



В каждом туре «Медиаразведки»
участникам (блогерам и журналистам)
вручали брендированные толстовки со
сменными стикерами. Новые стикеры под
каждый регион.

**N худи,
N стикеров,
N дозаказов**

Детали:

<https://vc.ru/marketing/299560-istoriya-kak-na-korporativnom-merche-reshili-s-obirat-stikery-gorodov-kak-na-holodilnik-e-v-trevel-proekte-mediarazvedka>





Мы уже мы были во Владивостоке, Туве, Югре, Хакасии, Конаково, Твери, Дагестане, Калининградской области. Для каждой экспедиции заказывали толстовки и нашивки, каждая из которых включает уникальные для региона символы и локации.

На очереди Дагестан... уже и нашивки сделали. Но вот незадача — очень жарко будет. Срочно нужно делать летний вариант — футболки. А вообще сама идея крутая, и мы очень довольны!



Наталья Анисимова

руководитель пресс-службы сервиса
поездов и путешествий «Туту.ру»

Как сделать заказ

1. Пощупайте на встрече примеры вставок и стикеров, если вы выбираете из альтернативных поставщиков, либо посмотрите наше **видео-сравнение**
2. Выбор модели одежды из стандартных лекал, или мы можем сделать новые лекала под ваш заказ
3. Выбор вариантов брендинга
4. Выбор цвета изделия и вставки для стикеров
5. Определение макетов будущих стикеров
6. Выберите технику выполнения стикеров
7. Выберите упаковку изделий



Сколько это будет стоить?

**Заказ
От 100 штук
И 250 тыс. руб.**

На стоимость влияет

Одежда

- Вид: толстовка, свитшот, футболка
- Ткань (привязана к курсу доллара)
- Фурнитура: шнурки, молнии
- Количество

Стикеры

- Тип стикеров (ПВХ, вышивка, вышивка по контуру, печать на ткани)
- Размер стикеров
- Количество

Оставьте запрос На расчет стоимости

Мы вникнем в вашу задачу
и предложим план действий
и варианты решения с
предварительной оценкой
стоимости



Наш сайт:
www.stickpeek.corporate



Телефон: **+7 985 188-42-04**
(Telegram, WhatsApp)



sales@stickpeek.ru

ЧАВО FAQ

Основные вопросы

Какие сроки производства?

По договору срок производства партии 28 рабочих дней. Но мы понимаем, что бывает мерч нужен буквально «вчера»!

Поэтому стараемся всегда идти навстречу и ускорить все производственные процессы!

Мы переживаем заказывать сразу большую партию, можно ли отшить сначала образец?

Конечно, по предварительному согласованию, мы можем отшить образец, перед запуском большой партии. Обычно это происходит после подписания документов и внесения предоплаты за тираж. Если образец нужно отшить вне партии, то он будет значительно дороже и без брендирования (составника и бирок).

А можно постоплату с отсрочкой платежа?

Обычно мы работаем по 100% предоплате, иногда можем согласовать 70% / 30%. Если же такой вариант Вам не подходит, в индивидуальном порядке мы можем согласовать постоплату. Но тогда на изделия будет наценка около 10-15 %

Основные вопросы

Можно ли на вашу одежду крепить чужие стикеры?

ДА, все что угодно!

Любой стикер, нашивка или патч, пришитые на обычную липучку, будут держаться на ворсистой вставке на груди.

А ваши стикеры можно крепить на другую одежду?

НЕТ, так как там нет ворсистого слоя.

Липучка может зацепиться за ворс пальто или за вязанный свитер, но вы можете повредить ваши изделия в момент снятия стикера.

Что будет с ворсистой вставкой на груди после стирок?

НИЧЕГО!

Ворсистая вставка — 100% полиэстер, она сохраняет свои свойства и цвет даже дольше, чем основная ткань изделия.

Основные вопросы

Я хочу просто
посмотреть прайс?

Мы не продаем готовые изделия, поэтому и готовых прайсов у нас нет!

Нам необходимо понимать тираж и состав заказа, чтобы рассчитать стоимость.

Я не знаю, чего хочу,
можете помочь с
дизайном?

Конечно, разработка дизайна, это отдельный этап работы с клиентом.

На основании пожеланий или брендбука клиента мы предлагаем несколько макетов изделий.

Можно мы сейчас
закажем худи, а
стикеры закажем
отдельно позже?

Да! Вы можете сделать повтор стикеров или заказать их отдельно в любой момент. Например для новых задач или мероприятий!

КАК ОФОРМИТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ЗАКАЗ?

1. Выберите модель одежды из стандартных лекал



Футболка (унисекс, любые размеры)



Свитшот (унисекс, любые размеры)



Худи (унисекс, любые размеры)



Худи (унисекс, оверсайз, любые размеры)

Или мы можем сделать новые лекала под ваш заказ



Худи (унисекс, оверсайз, любые размеры)



Толстовка на молнии (унисекс, любые размеры)



Худи с вашей геометрией вставок (унисекс, любые размеры)

Не понравились наши лекала — не беда!

Наши конструкторы помогут разработать новые модели по вашим пожеланиям!

* доступно при тиражах от 300 единиц.

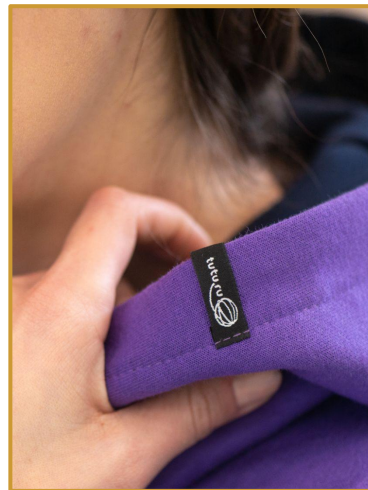
2. Выберите варианты брендирования



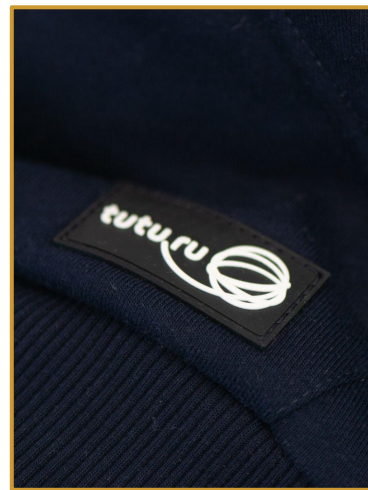
Нанесение
изображения
на ткань



Размерник с вашим
логотипом



Бирка с вашим
логотипом



Шильдик с вашим
логотипом

3. Выберите цвет изделия и вставки для стикеров

Мы уверены, что сможем подобрать почти любой цвет основной ткани.

Но обратите внимание, что есть **ограничения по цветам ворсистой вставки** для стикеров.

Обычно в наличии есть 5 цветов:



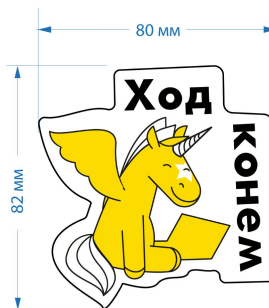
4. Определитесь с макетами будущих стикеров

Для создания стикеров нам необходимо подготовить картинки.

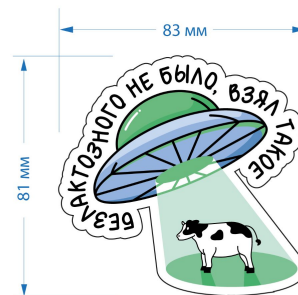
У вас есть варианты:

- Вы можете предоставить нам свои картинки и стикеры.
- Вы можете заказать рисунки стикеров у нас: мы поможем с эскизами, выбором стиля и, конечно, с реализацией.

РЕЗИНОВЫЙ СТИКЕР (ПВХ)



РЕЗИНОВЫЙ СТИКЕР (ПВХ)



5. Выберите технику выполнения стикеров

Резиновые патчи



Вышитый шеврон



От вашего выбора зависит стоимость подготовки, стоимость изделия в тираже и сроки изготовления.

Интерактивные стикеры с NFC

На разные виды стикеров можно назначать разные действия, например:

- открыть сайт
- начислить баллы
- запустить чат-бот

Стикеры имеют уникальный id — их можно:

- группировать
- по сотрудникам
- отделам
- заданиям
- играм
- ивентам

Менять действия и механики на стикерах можно сколько угодно раз!

Интерактивную NFC-метку можно вшить в любое место непосредственно в одежду (худи, свитшоты и даже футболки).

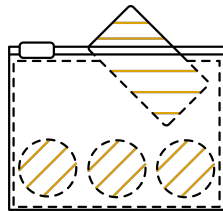
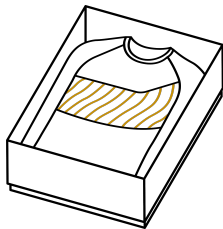
Это можно сделать дополнительно к меткам внутри стикеров или вместо них, только в одежду, — на ваш выбор.



6. Выберите упаковку готовых изделий

Варианты упаковки:

1. Стандартная упаковка в пакет + этикетка с логотипом компании
2. Подарочная коробка с логотипом компании + этикетка + инструкция по уходу
3. Шоппер с логотипом компании



Не забудьте, что упаковка - это первое впечатление о подарке! :)





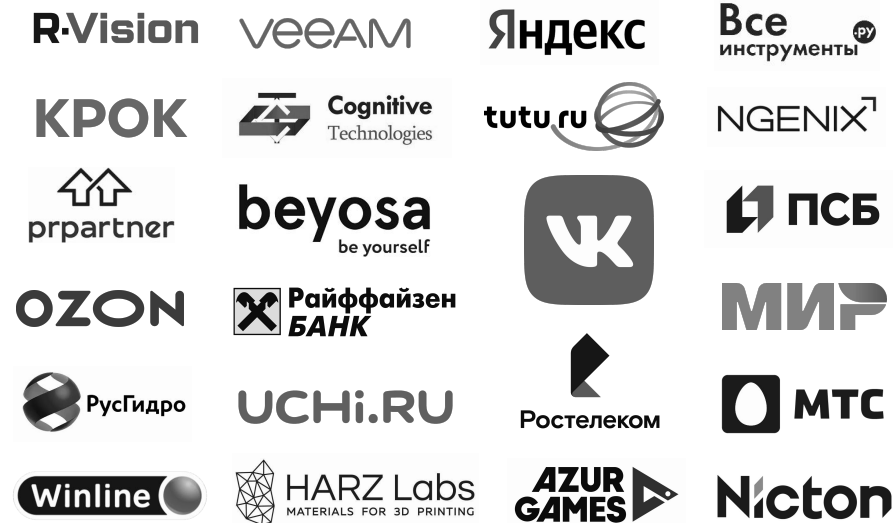
Мерч со сменными стикерами, который помогает:

- Радовать сотрудников
- Транслировать ценности компании
- Улучшить отношения с клиентами
- Выделяться на внешнем ивенте

Заказ от 100 штук и 250 т.р.

Кому мы будем полезны:

- компаниям со штатом от 100 человек
- обслуживающих их агентствам
- организаторам конференций
- корпоративным маркетплейсам



Оставьте запрос

На расчет стоимости

Мы вникнем в вашу задачу
и предложим план действий
и варианты решения с
предварительной оценкой
стоимости

stickpeek.ru/corporate

Телефон: +7 985 188-42-04
(Telegram, WhatsApp)

Почта: sales@stickpeek.ru